

## Propuesta influencer marketing Lolocar

Fecha cotización: 18-07-2024



### Cliente

Nombre:	Lolocar
País:	Chile
N° de influenciadores:	3
Periodo:	3 meses

### Gestión AdInfluence

#### 1. Mapeo y propuesta de selección de Influencers

- Definición de estrategia y storytelling
- Búsqueda de perfiles
- Análisis de perfiles de la marca en el software
- Negociación influenciadores por pago líquido
- Cierre de acuerdo con influenciadores
- Presentación de perfiles a la marca para aprobación
- Diseño de hoja guía y pauta inicial para el influenciador (briefing para que el contenido esté alineado al perfil de la marca)

#### 2. Ejecución de campaña (cada mes)

- Calendarización de contenido, comunicación y gestión de influenciadores
- Búsqueda y análisis de perfiles por rotación de no cumplimiento
- Diseño y envío de briefing en el caso de nuevo foco de campaña
- Seguimiento de posts para que se ejecuten en tiempo y forma
- Account Manager de lun a vie de 9am a 7pm
- Envío de status semanal de resultados los días lunes antes de las 15:00 hrs

#### 3. Reporte resultados mensuales

- Reporte mensual con métricas de CPA, CPE, CPC, impresiones, alcance, interacciones, ranking influenciadores, mejores publicaciones

**FEE GESTIÓN + UGC MENSUAL ADINFLUENCE**

**18 UF**

**\$676.704**

### PAGO A INFLUENCIADORES (1 MACRO INSTAGRAM)

Este precio es un estimado según la industria, es una negociación uno a uno, valor aproximado  
1 reel UGC + 3 historias para la marca \$1.500.000 líquidos (+ 13,75% retención)

**PAGO A 1 MACRO INFLUENCIADOR**

**\$1.739.130**

### PAGO A INFLUENCIADORES (2 MICROPLUS INSTAGRAM)

Este precio es un estimado según la industria, es una negociación uno a uno, valor aproximado  
1 reel + 3 historias para la marca \$150.000 líquidos (+ 13,75% retención)

**PAGO A 2 MICROPLUS / KOL INFLUENCIADORES**

**\$347.826**

### RESUMEN TOTAL INFLUENCIADORES LOLOCAR

Fee gestión mensual AdInfluence	\$676.704
Facturación 1 MACRO	\$1.739.130
Facturación 2 MICROPLUS / KOL	\$347.826
<b>INVERSIÓN CAMPAÑA NETO MENSUAL</b>	<b>\$2.763.661</b>

- Todos los valores son netos
- Cotización válida por los próximos 15 días
- Pago a influenciadores es un monto aproximado, ya que es sujeto a negociación directa con ellos